Un français de qualité dans les réseaux sociaux

La rédaction dans les réseaux sociaux diffère des autres types de rédaction. Même si on peut employer un ton moins officiel ou jouer avec les émojis et les mots-clics, l'utilisation d'un français de qualité dans les messages et les commentaires n'en est pas moins importante. Elle a d'ailleurs une incidence sur l'image d'une entreprise.

Quelques bonnes pratiques à adopter

1. Prêter attention à la qualité de la langue, que ce soit sur le plan de la ponctuation, de l'orthographe ou de la grammaire.

2. Conserver les accents et mettre une majuscule à chaque mot qui compose le mot-clic; retirer les caractères qui empêchent leur fonctionnement (traits d'union, apostrophes, espaces et signes de ponctuation).

> #SoldesDaprèsNoël
> #MéritesDuFrançais

L'emploi de minuscules initiales est aussi possible. Cependant, dans ce cas, les noms de personnes, les noms de lieux, les marques de commerce et les noms d'entreprises, notamment, conservent leurs majuscules habituelles. Les sigles, quant à eux, s'écrivent toujours en majuscules.

3. Privilégier les mots et expressions en français afin d'éviter de recourir aux anglicismes, notamment dans les mots-clics.

> #RentréeScolaire
> #VendrediFou
> #Cyberlundi

4. S'abstenir d'utiliser le langage texto ou le style télégraphique afin d'assurer la lisibilité du message. Toutefois, rien n'empêche de recourir, avec parcimonie, aux abréviations, aux sigles et aux symboles reconnus.

> En oct., cotiser à un #REER ou à un #CELI, c'est payant! $$$

5. Réserver l'emploi des mots tout en majuscules au début des messages pour mettre en évidence leur nature.

> DERNIÈRE HEURE – Un camion est en panne sur le pont.
> MÉTÉO | La pluie cessera aujourd'hui.

6. Employer les guillemets français (« ») pour remplacer l'italique et le gras, ou pour mettre en évidence un mot ou un groupe de mots.

> La conférence s'intitule «Le Web 2.0 et ses secrets».
> Le mot «sociomuselage», j'adore!

Pour en savoir plus sur les bonnes pratiques à adopter, il est possible de consulter la section Rédaction dans les réseaux sociaux de la *Banque de dépannage linguistique*, disponible dans la Vitrine linguistique.

Le vocabulaire *Des mots et des clics* présente de nombreux mots liés aux réseaux sociaux.

Mis à jour en 2024